

Universidade de Brasília

Pós-Graduação em Economia

Organização Industrial
ECO 332551
Prof. Victor Gomes
Home Page: www.victorgomes.net
Email: victorgomes@unb.br

Programa

Ementa

O objetivo desse curso é métodos de análise de mercados, ou seja, a aplicação de métodos empíricos para se analisar o resultado de diferentes arranjos de mercado. O objetivo primordial do curso é dotar o aluno com questões e tecnologia para realização de pesquisa empírica na área de análise de resultado de mercados, tais como estimação de produtividade e demanda, por exemplo.

Leituras

O curso não prevê o uso de um livro-texto, mas estaremos nos baseando fortemente em alguns capítulos do Handbook de Econometria e Organização Industrial. A saber, os principais textos são: Ackberg et al. (2006) e Berry e Reiss (2006).

Avaliações e Menções

A avaliação consiste em dois trabalho empíricos. As listas serão distribuídas ao longo do curso.

Cronograma

1 Introdução

- Regularidade empírica em mercados e a lei de Gibrat.
 - John Sutton, Gibrat's Legacy. *Journal of Economic Literature*, 35 (1), 1997.
 - Pakes A. Empirical Tools and Competition Analysis: Past Progress and Current Problems. *International Journal of Industrial Organization*. 53, 2017.

2 Modelos de equilíbrio estático

- Questões de estimação relativas a oferta e demanda.
- Modelos de Bertrand e Cournot: teoria, implicações, extensões e estimação.
- Alternativas a Bertrand e Cournot.
- Completos estratégicos e substitutos estratégicos.
- Análise empírica: dados micro e macro.
 - Tirole, 1988, caps. 5 e 7.

- Bresnahan, T. The Oligopoly Solution Concept is Identified, *Economic Letters*, 10, 1982.
- Bulow, J., and J. Geanakoplos, and P. Klemperer. Multimarket Oligopoly: Strategic Substitutes and Complements. *JPE*, 93, 3, 1985.
- Berry e Reiss, 2006.

3 Sistemas de demanda

- Funções demanda: espaço dos produtos vs. características.
- Espaço do produto. Problemas de estimação.
- Espaço das características: teoria e estimação. Características horizontais e verticais.
- Estimação do BLP com dados de mercado.
- Aplicações padrão: elasticidades e seus usos. Padrões de demanda geográfica.
- Funções hedônicas e índices de preços.
- Bens novos: aplicações (minivan, telefonia celular, TV com transmissão por satélite).
- Problemas relacionados (digressão):
 1. Propaganda: relação com função demanda.
 2. Digressão sobre modelo característica pura (Berry-Pakes).
 3. Digressão sobre budling e tarifa de duas partes.
 4. Erros nas variáveis do lado direito lado direito e momentos de desigualdade para demanda (Pakes-Ho).
 5. Extensões de estimadores de momentos de desigualdade para demanda; parâmetros incidentais, dependência de estados e heterogeneidade em problemas de dados em painel (Pakes-Porter, 2015).
- Aceberg, Benkard, Berry and Pakes, HoE, seção 1.
- Agarwal, N. An Empirical Model of the Medical Match, *AER*, 2015.
- Berry, Estimating discrete choice models of product differentiation. *RAND Journal of Economics*, 1994, pp. 242-262.
- Berry, Levinsohn and Pakes, Automobile prices in Market Equilibrium. *Econometrica* 1995 (ver working paper NBER).
- Berry S., J. Levinsohn, and A. Pakes Voluntary Export Restraints on Automobiles: Evaluating a Strategic Trade Policy, *American Economic Review* 89(3), 1999.
- Berry, Levinsohn and Pakes, Estimating Differentiated Product Demand Systems from a Combination of Micro and Macro Data: The Market for New Vehicles, *Journal of Political Economy*, 112(1), 2004.
- Berry and Pakes. The Pure Characteristics Model of Demand, *International Economic Review*, 48(4), 2007.
- Bresnahan. Competition and Collusion in the American Automobile Industry: The 1955 Price War, *Journal of Industrial Economics*, 35(4), 1987.
- Ho K e Pakes. Hospital Choices, Hospital Prices, and Financial Incentives to Physicians. *American Economic Review*. 104 (12), 2014.
- Hausman J., G. Leonard, and D. Zona, Competitive Analysis with Differentiated Products. *Annales de Economie et de Statistique*, 34, 1994.

- Nevo, Measuring market power in the ready-to-eat cereal industry. *Econometrica* 2001.
- Pakes, Patents as Options: Some Estimates of the Value of Holding European Patent Stocks, *Econometrica*, 54(4), 1986.
- Pakes e Porter. Moment Inequalities for Multinomial Choice with Fixed Effects. Working Paper. 2015.
- Petrin, A., Quantifying the Benefits of New Products: The Case of the Minivan, *Journal of Political Economy*, 110(4), 2002.
- Timmins C., Measuring the Dynamic Efficiency Costs of Regulators' Preferences: Municipal Water Utilities in the Arid West, *Econometrica*, 70(2), 2002.

4 Função de Produção e Produtividade

- Estimacão de função de produçãõ: tipos de dados, simultaneidade e problemas de seleçãõ.
- Extensões: learning by doing, função custo baseado em características. Aplicacão caso Lockheed Tristar (Benkard).
- Aprendendo sobre a demanda: Foster, Haltiwanger e Syverson (The Slow Growth of New Plants: Learning about Demand).
- Estimacão semi-paramétrica.
- Análise da produtividade. Aplicacões (Olley-Pakes).
- Produtividade e realocacão: Olley-Pakes e Foster-Haltiwanger-Syverson (2008).
- Estimacão de mark-up.
 - Aceberg, Benkard, Berry and Pakes, HoE, seçãõ 2.
 - Akerberg, D., Caves, K., e Frazer, G. Identification Properties of Recent Production Function Estimators. *Econometrica*, 83, 2015.
 - Benkard, Learning and Forgetting: The Dynamics of Aircraft Production. *AER*, 2001.
 - De Loecker, J., P. Goldberg, Khandelwal e N. Pavcnik, Prices, Markups and Trade Reform. *Econometrica*, 2016.
 - Foster, L. J. Haltiwanger e C. Syverson. Reallocation, Firm Turnover, and Efficiency: Selection on Productivity or Profitability? *AER*, 2008.
 - Foster, Haltiwanger, Syverson. The Slow Growth of New Plants: Learning about Demand? *Economica* 83, 2016.
 - Olley e Pakes. The Dynamics of Productivity in the Telecommunications Equipment Industry, *Econometrica*, 64 (6), 1996.

5 Antitruste e Análise de Fusões Horizontais

- Merger Guidelines e análise empírica padrãõ.
- Modelos de análise estática. UPP: teoria e aplicacão.
- Notas sobre dinâmica de fusões.
- Reposicão de produtos e fusão horizontal. Estimacão de custo fixo.
 - Farrell, J. e C. Shapiro. Antitrust Evaluation of Horizontal Mergers: An Economic Alternative to Market Definition BE Journal of Economics. 2010.

- Mankiw, G. e M. Whinston. Free Entry and Social Inefficiency, *Rand Journal of Economics*, 17, 1986.
- Nosko C. Competition and Quality Choice in the CPU Market. Phd dissertation, Harvard University. 2013.
- Wollman, Trucks without Bailouts: Equilibrium Product Characteristics for Commercial Vehicles. *AER*, 2018.

6 Mercados Verticais

- Questões relevantes: dupla marginalização, integração vertical, restrições verticais, exclusão e fechamento.
- Estimação estrutural de relação vertical.
- O papel de integração vertical.
- Análise empírica de mercados verticais: modelos empíricos de barganha.
- Casos: Comcast-NBCU; Staples-Office Depot; ATT e T-Mobile (problemas com investimentos); Delta-Northwest. FTC vs. Evanston Northwestern (fusão de hospitais).
 - Asker, John. Diagnosing Foreclosure Due to Exclusive Dealing. *Journal of Industrial Economics*, 2015.
 - Crawford, Lee, Whinston, Yurukoglu. The Welfare Effects of Vertical Integration in Multichannel Television Markets. *Econometrica*, 2018.
 - Crawford e Yurukoglu. The Welfare Effects of Bundling in Multichannel Television Markets. *American Economic Review*, 2012.
 - Grennan. Price Discrimination and Bargaining: Empirical Evidence from Medical Devices. *American Economic Review*, 2013.
 - Ho, Kate. The Welfare Effects of Restricted Hospital Choice in the US Medical Care Market. *Journal of Applied Econometrics*, 2006.
 - Ho, Insurer-Provider Networks in the Medical Care Market. *American Economic Review*, 2009.
 - Ho e Lee, Insurer Competition in Health Care Markets. *Econometrica*, 2017.
 - Ho e Lee, Equilibrium Provider Networks: Bargaining and Exclusion in Health Care Markets. *American Economic Review*, 2019.
 - Lafontaine e Slade, 2008.
 - Lee, R.S. Vertical Integration and Exclusivity in Platform and Two-Sided Markets. *American Economic Review*, 2013
 - Villas-Boas, Sofia. Vertical Relationships between Manufacturers and Retailers: Inference with Limited Data RES, 2007.

Bibliografia: Livros e Capítulos

- Ackeberg, Daniel, Lanier Benkard, Steve Berry e Ariel Pakes. “Econometric tools for analyzing market outcomes.” In: *Handbook of Econometrics*, Amsterdam, North-Holland, 2009.
- Berry, Steve e Peter C. Reiss. “Empirical models of entry and exit.” In: *Handbook of Industrial Organization*, Volume III, Amsterdam, North-Holland, 2006.
- Hastie, Trevor, Robert Tibshirani e Jerome Friedman. *The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction*. 2a Ed. Springer, 2013. (<http://statweb.stanford.edu/~tibs/ElemStatLearn/>)

- Reiss, Peter C. e Frank Wolak. “Structural econometric modeling: rationales and examples from industrial organization.” In: *Handbook of Econometrics*, Volume VI, Amsterdam, North-Holland, 2006.
- Tirole, Jean. *The Theory of Industrial Organization*. Cambridge, MIT Press, 1988.