

ANÁLISE MICROECONÔMICA II – ECO332038**PROFESSOR MAURÍCIO SOARES BUGARIN****Eco/UNB**

maubug@gmail.com, www.bugarinmauricio.com

OBJETIVO

Dando continuidade ao estudo desenvolvido em Análise Microeconômica I, este curso tem por objetivo geral avaliar como os conhecidos resultados de eficiência econômica são alterados quando são incluídas fricções realistas que nos afastam do paradigma competitivo. Espera-se que, ao final do curso, os alunos sejam capazes de identificar, intuitivamente e por meio de modelos formais, como características específicas da economia podem nos distanciar da eficiência, e o que pode ser feito para reduzir os efeitos negativos da ineficiência verificada.

EMENTA

O curso é baseado em modelos formais e aplicações, sendo dividido em quatro partes. Primeiramente se discute os problemas de agregação de preferência, provando os Teoremas de Impossibilidade de Arrow e de Gibbard-Satterthwaite, bem como teoremas de possibilidade. Em seguida desenvolve-se os elementos básicos da teoria dos jogos para determinar como o comportamento estratégico afeta a eficiência econômica. Passa-se então à análise da economia da informação e dos incentivos, identificando e modelando os fenômenos de seleção adversa, triagem, sinalização e incentivo adverso, com o estudo de exemplos clássicos. Finalmente, se desenvolve os elementos básicos da teoria dos leilões para avaliar como desenhar melhores mecanismos de alocação de bens e serviços tanto do ponto de vista da maximização da receita, como da eficiência.

METODOLOGIA

A disciplina tomará como base o livro-texto Jehle e Reny (2011), do qual cobrirá os capítulos 5 a 9, e consistirá em aulas expositivas, discussões, e listas de exercícios que serão sugeridas periodicamente aos alunos, para resolução em casa. O curso será virtual, geralmente síncrono, via plataforma TEAMS. O uso da internet é estimulado; a disciplina disporá de uma *homepage* de acesso restrito na qual os alunos poderão obter as listas, artigos a serem lidos, bem como outras informações pertinentes.

PROGRAMA

O conteúdo programático será dividido nos tópicos abaixo. O conteúdo será ajustado de acordo com a dinâmica da turma, podendo ser reduzido ou expandido ao longo do semestre.

1. Introdução

Da concorrência perfeita às falhas de mercado.

2. Escolha social e bem-estar social

O problema da agregação de preferências. O Teorema da impossibilidade de Arrow. Soluções: algumas possibilidades. Justiça. O Teorema de Gibbard-Satterthwaite.

3. Comportamento estratégico e teoria dos jogos

Decisão estratégica. Jogos na forma normal, equilíbrio de Nash e equilíbrio de Nash bayesiano. Jogos na forma extensiva, indução retroativa, perfeição em subgrupos, equilíbrio bayesiano perfeito e equilíbrio sequencial.

4. *Economia da informação e dos incentivos*
Seleção adversa, triagem e sinalização. Incentivo adverso. Informação e desempenho do mercado.
5. *Leilões e desenho de mecanismos*
Os quatro formatos básicos de leilão. O modelo de valores privados independentes. O Teorema de Equivalência de Receitas. Maximização de receita. Eficiência alocativa, o mecanismo de Vickrey-Clarke-Groves. Licitações públicas.
6. *Tópicos adicionais (se o tempo permitir): Política e Economia; Direito e Economia.*

BIBLIOGRAFIA

A disciplina será baseada no livro texto a seguir, do qual estudaremos os capítulos 6 a 9, além de notas de aula e artigos de referência básica.

Jehle, G. A., & Reny, P. J. (2011). *Advanced Microeconomic Theory* (3rd ed.). Essex: Pearson Education Limited. ISBN: 978-0-273-73191-7.

Outros livros de referência básica são:

1. Fudenberg, Drew; Tirole, Jean (1991). *Game Theory*. MIT press.
2. Kreps, David M. (1990). *A Course in Microeconomic Theory*. Princeton University Press.
3. Krishna, Vijay (2009). *Auction theory*. Academic press.
4. Laffont, Jean-Jacques; Martimort, David (2009). *The Theory of Incentives*. Princeton University Press.
5. Mas-Colell, Andreu; Whinston, Michael D.; Green, Jerry (1995). *Microeconomic Theory*. Vol. 1. New York: Oxford University Press.
6. Myerson, Roger B. (1997). *Game Theory: Analysis of Conflict*. Harvard University Press.
7. Osborne, Martin J., and Ariel Rubinstein (1994). *A Course in Game Theory*. Cambridge, MA: The MIT Press.
8. Salanié, Bernard (2005). *The Economics of Contracts: a primer* (2nd edition). Cambridge, MA: The MIT Press.

Lista parcial (e incompleta) de artigos complementares:

1. Akerlof, G. (1970). 'The Market for Lemons: Quality Uncertainty and the Market Mechanism', *Quarterly Journal of Economics*, 89: 488–500.
2. Arrow, K. (1951). *Social Choice and Individual Values*. New York: John Wiley.
3. Bertrand, J. (1883). 'Review of *Théorie Mathématique de la Richesse Sociale* and *Recherches sur les Principes Mathématiques de la Théorie des Richesses*', *Journal des Savants*, 499–508.
4. Black, D. (1948). 'On the Rationale of Group Decision-Making', *Journal of Political Economy*, 56: 23–34.
5. Bugarin, M. (2006). 'Debt Renegotiation and Elections: Experimentation and Reputation in the Brazilian Fiscal Federalism'. *Brazilian Review of Econometrics*, 26(1): 67-104.
6. Bugarin, M. (2007). 'Desenho de Mecanismos', *Revista Ciência Hoje*, 41(244): 20-21, dezembro.
7. Bugarin, M. (2016). 'Teoria dos Contratos, incentivos e o Prêmio Nobel de Economia de 2016: Contribuições de Bengt Holmström e Oliver Hart', *Brasil, Economia e Governo*, 3/11/2016.
8. Bugarin, M. (2020). 'Leilões: A Teoria dos Jogos e o Prêmio Nobel de Economia de 2020'. *Revista Conceito Jurídico* 4(47): 77-83.

9. Bugarin, M.; Carvalho, F. (2020). 'Elections, Heterogeneity of Central Bankers and Inflationary Pressure: The case for staggered terms for the president and the central banker'. *Revista Brasileira de Economia* 74(4): 418-440.
10. Bugarin, M.; Fonseca, H. (2020). 'Leilões para conversão de dívida em investimento: Uma proposta da teoria de leilões para implantação dos Termos de Ajuste de Conduta (TAC) da ANATEL'. *Revista do Serviço Público* 71(1): 8-37.
11. Bugarin, M.; Portugal, A. (2021). 'Licitações com orçamento sigiloso e negociação: uma análise de teoria dos leilões para o caso de valores privados' in Oliveira, F et al. (orgs.): "Law and economics: entre a história e temas contemporâneos", Brasília, DF: WebAdvocacy - Defesa da Concorrência, 295-336.
12. Bugarin, M.; Ribeiro, F. (2021). 'The Paradox of Concessions in Developing Countries'. *Brazilian Review of Econometrics*. No prelo.
13. Cho, I. K., and D. M. Kreps (1987). 'Signaling Games and Stable Equilibria', *Quarterly Journal of Economics*, 102: 179– 221.
14. Cournot, A. (1838). *Recherches sur les principes mathématiques de la théorie des richesses*. Paris, Hachette. English trans. N. Bacon (1960). *Researches into the Mathematical Principles of the Theory of Wealth*. New York: Kelley.
15. Ferreira, I.; Bugarin, M. 'Transferências Voluntárias e Ciclo Político-Orçamentário no Federalismo Fiscal Brasileiro'. *Revista Brasileira de Economia*, 61(3): 271-300, 2007.
16. Gibbard, A. (1973). 'Manipulation of Voting Schemes: A General result', *Econometrica*, 41, 587–601.
17. Green, J., and J-J. Laffont (1977). 'Characterization of Satisfactory Mechanisms for the Revelation of Preferences for Public Goods', *Econometrica*, 45: 727–738.
18. Grossman, S. J., and O. D. Hart (1983). 'An Analysis of the Principal-Agent Problem', *Econometrica*, 51: 7– 45.
19. Groves, T. (1973). 'Incentives in Teams', *Econometrica*, 41: 617–631.
20. Klemperer, P. (1999). 'Auction theory: A guide to the literature'. *Journal of Economic Surveys*, 13(3), 227-286.
21. Klemperer, P. (2000). 'Why every economist should learn some auction theory'. *Available at SSRN 241350*.
22. Klemperer, P. (2002). 'What Really Matters in Auction Design'. *Journal of Economic Perspectives*, 16(1), 169-189.
23. Kreps, D. M., Wilson, R. (1982). 'Sequential Equilibria', *Econometrica*, 50: 863–894.
24. Kreps, D. M., Wilson, R. (1982). 'Reputation and imperfect information'. *Journal of Economic Theory*, 27(2), 253-279.
25. Meneguim, F.; Bugarin, M. 'Reeleição e Política Fiscal: Um Estudo dos Efeitos da Reeleição nos Gastos Públicos'. *Revista de Economia Aplicada*, 5(3): 601-622, 2001.
26. Milgrom, P. (1989). 'Auctions and bidding: A primer.' *Journal of Economic Perspectives* 3.3: 3-22.
27. Milgrom, P.; Roberts, J. (1982). 'Predation, reputation and entry deterrence'. *Journal of Economic Theory*, 27:280–312.
28. Myerson, R. (1981). 'Optimal Auction Design', *Mathematics of Operations Research*, 6: 58–73.
29. Myerson, R. and M. A. Satterthwaite (1983). 'Efficient Mechanisms for Bilateral Trading', *Journal of Economic Theory*, 29: 265–281.
30. Mussa, M., & Rosen, S. (1978). 'Monopoly and product quality'. *Journal of Economic Theory*, 18, 301-317.
31. Nash, J. (1951). 'Non-cooperative Games', *Annals of Mathematics*, 54: 286–295.

32. Portugal, A.; Bugarin, M. (2021). 'Limite de contratos por empresas em licitações públicas: uma análise sob a ótica da teoria dos leilões'. Revista do TCU 1(147): 92-113.
33. Portugal, A.; Bugarin, M. 'Financiamento público e privado de campanhas eleitorais: Efeitos sobre bem-estar social e representação partidária no Legislativo'. Revista de Economia Aplicada, 7(3):549-584, 2003.
34. Riley, J. G.; Samuelson, W. F. (1981). 'Optimal Auctions'. American Economic Review, 71, 381-92.
35. Ross, S. A. (1973). 'The economic theory of agency: the principal's problem'. American Economic Review, 63, 134-139.
36. Rothschild, M., and J. E. Stiglitz (1976). 'Equilibrium in Competitive Insurance Markets: An Essay in the Economics of Imperfect Information', Quarterly Journal of Economics, 80: 629–649.
37. Satterthwaite, M. A. (1975). 'Strategy-Proofness and Arrow's Conditions: Existence and Correspondence Theorems for Voting Procedures and Social Welfare Functions', Journal of Economic Theory, 10: 187–217.
38. Selten, R. (1978). 'The chain store paradox'. Theory and Decision, 9:127–159.
39. Selten, R. (1975). 'Reexamination of the perfectness concept for equilibrium points in extensive games', International Journal of Game Theory, 4: 25-55.
40. Sotomayor, M. A. & Bugarin, M. S. (1998). 'Lições de teoria dos jogos'. Manuscrito.
41. Spence, A. M. (1973). 'Job Market Signaling', Quarterly Journal of Economics, 87: 355–374.
42. Teixeira, L.; Bugarin, M.; Dourado, M. C. 'Consórcios intermunicipais de saúde: Uma análise à luz da teoria dos jogos', Revista Brasileira de Economia, 57(1): 253-281, 2003.
43. Vickrey, W. (1961). 'Counterspeculation, Auctions and Competitive Sealed Tenders', Journal of Finance, 16: 8-37.

AVALIAÇÃO

Será realizada uma primeira avaliação escrita a ser resolvida online no dia 4 de março, que corresponderá a 40% da média final. Será também realizada uma segunda avaliação escrita a ser resolvida online no dia 27 de abril, que corresponderá a 50% da média final. Ademais, presença e participação em classe corresponderão a 10% da média final. As datas acima poderão ser alteradas pelo professor em função do ritmo de ensino da disciplina.

Este semestre voltará à normalidade o programa de seminários acadêmicos do EPRG (Economics and Politics Research Group www.econpolrg.com), cujo objetivo é dar a oportunidade aos participantes de aprenderem sobre pesquisas de ponta em desenvolvimento, bem como terem acesso a novas áreas e programas de pesquisa menos conhecidos. Assim, os alunos que assistirem pelo menos 7 dos 10 seminários do semestre terão um extra de 5% (5 pontos sobre a média sobre 100) adicionados à média final.

ATENDIMENTO

Estarei à disposição dos alunos para esclarecimento de dúvidas às sextas-feiras das 16:00 às 18:00 horas, desde que seja solicitado atendimento antecipadamente por e-mail.

AULA VIRTUAL E INSCRIÇÃO NA PÁGINA DA DISCIPLINA

A disciplina será lecionada de forma virtual síncrona na plataforma Teams da Universidade de Brasília. O nome do curso nessa plataforma é: **Análise Microeconômica II - Pós (2021-2)**. Ademais, a disciplina terá uma página na web no seguinte endereço:

<https://bugarinmauricio.com/teaching/2021-ii-analise-microeconomica-ii-doutorado/>

Haverá um código de acesso à página que será informado em aula.

Por favor, cadastre seu e-mail na página www.bugarinmauricio.com (canto superior direito) para receber os posts correspondentes.